

# Who

## Longines, St-Imier

hat an der Rue du Rhône 40 in Genf im November eine neue Boutique eröffnet. Neben dem aktuellen Sortiment wird es im neuen Geschäft auch einen „Collector's Corner“ geben mit Vintage-Uhren von Longines, das heisst Damen- und Herrenmodellen, die alle über 30 Jahre alt sind, von Longines revidiert wurden und über eine zweijährige Garantie verfügen. Neben den Standorten Interlaken und Luzern verfügt Longines in der Schweiz damit über drei Boutiquen. Wohl nicht ganz zufällig sind auf [www.longines.com](http://www.longines.com) auf der mit „Fachhändler suchen“ überschriebenen Online-Karte im Übrigen nur die Longines-Boutique-Standorte direkt markiert. Erst bei einer expliziten Suche nach einem Ort tauchen dann auch Namen und Standorte unabhängiger Konzessionäre auf.

## Longines, St-Imier

a ouvert une nouvelle boutique en novembre à la Rue du Rhône 40 à Genève. Outre l'assortiment actuel, le nouveau site proposera également un «Collector's Corner» avec des montres vintage de Longines, soit des modèles de plus de 30 ans pour homme ou dame, révisés par Longines et dotés d'une garantie de deux ans. Longines peut ainsi compter sur un total de trois boutiques en Suisse avec les sites d'Interlaken et de Lucerne. À noter que ce n'est pas forcément un hasard si la carte en ligne de la rubrique «Recherche des commerçants» sur le site [www.longines.com](http://www.longines.com) n'indique directement que les sites des boutiques Longines. Les noms et les sites des représentants indépendants n'apparaissent en effet que si l'internaute procède à une recherche explicite d'une localité.

## Roland Berger Holding, München (D)

befragte 2100 Konsumenten in zwölf Ländern, darunter die Schweiz, zu ihrem Kaufverhalten. Mit Blick auf die Schweiz lautet ein Kernergebnis der Befragung, dass die Verbraucher hierzulande vor allem auf Marken mit einem hohen Qualitätsanspruch (64%) und nachhaltigen Produkten (47%) setzten. Der Trend zum Online-Shopping bleibe dabei zwar ungebrochen, insbesondere kleine Läden mit exklusivem Sortiment sind bei den Befragten jedoch überdurchschnittlich beliebt. Die Mehrzahl der Befragten blicke zudem optimistisch Richtung 2022 und wolle sich beim Konsum nicht weiter einschränken.

## Roland Berger Holding, Munich (D)

a enquêté sur le comportement d'achat de 2100 consommateurs de douze pays, dont la Suisse. Au niveau national, l'un des résultats clés de cette enquête dévoile que les consommateurs misent surtout sur des marques avec des exigences de qualité élevées (64%) et des produits durables (47%) dans notre pays. Dans ce cadre, la tendance du shopping en ligne est toujours aussi importante, mais les petites boutiques proposant un assortiment exclusif sont particulièrement appréciées par les personnes sondées. La majorité des personnes interrogées est par ailleurs optimiste pour l'année 2022 et ne souhaite plus limiter son comportement en termes de consommation.

## SERIE | Dienstleistungs-Tipp

# „Wir arbeiten nur mit den besten Produzenten“

**Wer:** Green World Diamonds AG, Dr. Monika Balbinot, Zürich

**Was:** „Laboratory Grown Diamonds“ (im Labor hergestellte Diamanten) – weiss, farbig, Melée.

### Gold'Or: Wer sind Sie und wie sieht Ihr Angebot aus?

Monika Balbinot: Wir vertreiben im Labor gezüchtete Diamanten (Laboratory Grown Diamonds) von den besten Produzenten der Welt. Unser Angebot umfasst lose Steine mit offiziellen Zertifikaten von Institutionen wie GIA, IGI, GCAL, sowie Melée; alles in verschiedenen Formen und Grössen, weiss oder farbig. Die Diamanten werden im HPHT- oder CVD-Verfahren hergestellt und weisen eine Top-Qualität auf.

### Wer sind Ihre Kunden?

Wir beliefern Juweliere, Goldschmiede, Schmuckgeschäfte und Wiederverkäufer in der ganzen Schweiz, aber auch global.

### Was zeichnet Sie in Bezug auf Ihre Dienstleistung besonders aus?

Wir sehen uns in der Schweiz als Pioniere und Experten auf dem Gebiet der Laboratory Grown Diamonds. Wir wissen, welche Produzenten weltweit die besten Produkte anbieten und welche Herstellungsmethode sich wofür eignet. Zudem kennen wir ihre Stärken und wissen, wer welche Diamanten hat. Nicht alle Labors produzieren jede Grösse, Form und Farbe. Unseren B2B-Kunden bieten wir einen umfassenden, schnellen Service an: Wir helfen bei der Auswahl der Produkte, liefern Zertifikate, Fotos und Videos. Sie beziehen die Steine direkt bei uns als Schweizer Lieferant. Wir übernehmen den sicheren, korrekten Import und die Verzollung. Da wir bei unseren globalen Lieferanten als Grosshändler gelistet sind und gute Beziehungen pflegen, gelingt es uns, unseren B2B-Kunden attraktive Preise anzubieten. **red**



Monika Balbinot, Gründerin und Geschäftsführerin von Green World Diamonds.

## [greenworlddiamonds.ch](http://greenworlddiamonds.ch)

Anmerkung der Redaktion: Monika Balbinot verwendet die Terminologie der amerikanischen Federal Trade Commission (U.S. FTC) für im Labor hergestellte Diamanten.



Im Labor hergestellte Brillanten mit dem Zertifikat des International Gemological Institute IGI.



Fancy Deep Blue VS1 Brillant von 0.64 Carat, Fancy Light Yellow VS2 Brillant von 1.04 Carat und Fancy Intense Pink VS2 Brillant von 0.57 Carat (Laboratory Grown Diamonds).